Barack Obama se sale con la suya y conserva su BlackBerry

La Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos (NSA) había prohibido al Presidente Barack Obama usar su gadget favorito: un BlackBerry. La razón era que el dispositivo podía ser intervenido y, por esto, inseguro para el mandatario.

Pero Obama contraatacó: se declaró adicto al aparato móvil, ya que le permitía mandar y ver sus mails a diario. La NSA se dio por vencida y aceptó que se quedara con el BlackBerry. Sin embargo, hay algunas condiciones de por medio: deberá cambiar de cuenta de correo electrónico y quienes reciban información del presidente, por ley no podrán develar el contenido hasta que éste deje la jefatura de Estado.

La pelea de Obama por su BlackBerry trajo consecuencias positivas a RIM, la empresa que creó este producto. Según las consultas del New York Times a economistas expertos, se concluyó que RIM se está ahorrando una campaña publicitaria de entre 25 y 50 millones de dólares.

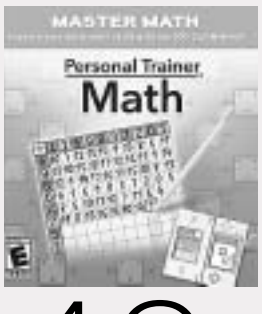
Obama: "Deberán quitármelo de las manos".

Estudio dice que los niños odian las matemáticas

El nuevo sondeo llevado a cabo por Wakefield Research para Nintendo determina que los niños perciben esta asignatura de forma negativa y con gran ansiedad.

De 400 niños encuestados en Estados Unidos, 80 creen que es más cercano que en el futuro se conviertan en un atleta profesional, actor o cantante, que en el próximo período escolar obtengan buenas notas en matemáticas.

Es así como la compañía de videojuegos lanzó al mercado Personal Trainer: Math, para su consola DS. "Es un antídoto divertido al miedo a las matemáticas", dijo Cammie Dunaway, vicepresidenta ejecutiva de Ventas y Marketing de Nintendo of America.



40
NINTENDO DS
Son los ejercicios en Personal Trainer Math.

Britannica es el nuevo competidor de Wikipedia

Encyclopedia Britannica ha renovado su website, permitiendo que los usuarios registrados colaboren con los contenidos al igual como se hace en Wikipedia. Sin embargo, este nuevo proyecto será minucioso. Cada artículo nuevo o actualización serán revisados antes que la información se publique por editores especializados de Britannica. El proceso no debería durar más de 20 minutos.

Jorge Cauz, presidente de Encyclopedia Britannica, declaró al diario australiano The Sydney Morning Herald, que Wikipedia tenía muchos errores en términos de calidad y que muchos datos no eran correctos. A raíz de esto, según Cauz, el problema de Wikipedia es que sus usuarios consideran que sus contenidos son correctos. "Los hechos no siempre son correctos", concluyó.

15 ediciones
impresas ha publicado la enciclopedia británica.

Columna

La mutación de los blogs

Por Daniel Vak Contreras

La blogosfera mundial y la chilena incluida se han visto remecidas por una serie de artículos que postulan la muerte de los blogs. En nuestro país, la discusión se ha desatado en torno al valor de los contenidos creados por los llamados blogstar y blogueros connotados. Algunas críticas apuntan a su lejanía con la realidad de nuestra sociedad, a su poco valor para la gran mayoría del público y a que su círculo de acción abarca a una pequeña elite.

Es probable que algunos blogs donde sus autores hablan del término de sus relaciones sentimentales sean de poco interés. Pero existen otros que entregan contenidos de bastante valor y muy interesantes. Más importante aún, el verdadero valor de los blogs es su gran diversidad de autores, temas y formatos, y que gracias a su desarrollo en nuestro país comenzó un cambio cultural.

Me atrevo a decir que los blogs son la prehistoria de la 'web social', el impulso inicial de los medios digitales. Sin los blogs sería imposible pensar en los más de tres millones de chilenos inscritos en Facebook. Este es el valor que ven los medios tradicionales en los blogs y, de alguna forma, usan esta energía para hacer cambios en sus propios medios digitales. De esta forma, diferentes personas tienen un espacio. Gracias a esta iniciativa, tipos de un amplio espectro, como Patricio Navia, Roberto Arancibia, Pablo Matamoros y Marcelo Trivelli, comparten la misma plataforma para expresar su mirada y opiniones.

Los medios, debido a la fuerza del mercado, junto a la web y los blogs, se convierten en redes sociales entregando su poder a las personas, creando portadas que se puedan personalizar, permitiendo que los lectores opinen y cambien los títulos de las notas. De cierta forma, se van creando medios de comunicación a medida del lector. Algunas personas elegirán los videos y el audio, otros sólo audio al estilo de una radio tradicional, los más conservadores leerán sólo el papel digital e incluso algunos lectores disfrutarán leyendo sólo los comentarios conflictivos.

El cambio que se está gestando en la sociedad chilena comenzó con los blogs, ha seguido con el inmenso éxito de Facebook y probablemente se proyectará en Twitter.

Pero, ¿cómo se verá reflejado este cambio en la realidad física, en el mundo de los átomos? Aún no lo sabemos, pero puede pasar que las personas se acostumbren a tener una gran cantidad de posibilidades para elegir y comiencen a exigir en todos los ámbitos de nuestra sociedad lo mismo. Quizás en cinco o 10 años más, los miles de registrados en Facebook pidan que el metro, el supermercado, el consultorio y las cuentas de los servicios básicos sean amables, de calidad y con su foco en tratar de satisfacer al usuario y en entregarle múltiples opciones con mucha información disponible.

Sin los blogs sería imposible pensar en los más de tres millones de chilenos inscritos en Facebook. Este es el valor que ven los medios tradicionales en los blogs y usan esta energía para hacer cambios en sus propios medios digitales.

Periodista www.mouse.cl